

l'école des loisirs



Voici un livre.
Qui l'a créé, fabriqué?
Comment arrive-t-il jusqu'à toi?

D'abord, homme ou femme, il faut un **AUTEUR**,
et dans le cas d'un livre pour enfants, un **ILLUSTRATEUR**.
Ou bien un **AUTEUR-ILLUSTRATEUR**, qui, dès le début, marie texte et dessins.

D'où lui viennent les idées? Cela reste souvent un mystère, même pour lui-même.
En se laissant guider par des souvenirs, des choses vues ou vécues, des lectures,
il imagine, peu à peu, une histoire qu'il raconte à sa façon...



Les auteurs-illustrateurs ont chacun leur manière de travailler.
Au départ, ils n'ont souvent qu'un petit bout d'histoire en tête,
et là tout est permis : ordinateur, carnet, feuilles volantes, ciseaux,
colle, feutres ou crayons... Ils cherchent, ils avancent,
réalisent qu'ils font fausse route, recommencent...
Et puis, un jour, ils présentent leur projet à l'éditeur :
une première version du texte, accompagnée de **CROQUIS**.



LE CHEVAL

déplacement peuple nomade
d'une rive à l'autre

-950

DÉFERDANTE GUERRIERS NOMADES

Nous élevons des chevaux depuis -4000.
Ils tirent nos chars dans les batailles. Nous débordons
facilement les "civilisés", grâce à notre organisation, notre mobilité.
Tous, en Egypte, au Moyen Orient, en Asie, subissent nos
assauts. L'Ancien Monde en sera bouleversé. Nous laisserons après nous un
champ de ruines, desquelles renaîtront de nouvelles sociétés.

ent très pourvement et
s de leur te ire.
m equisantes "corvées". Il
pression. Il
en sert aussi
é.
Puis qu'elles

Quarant
promeneurs

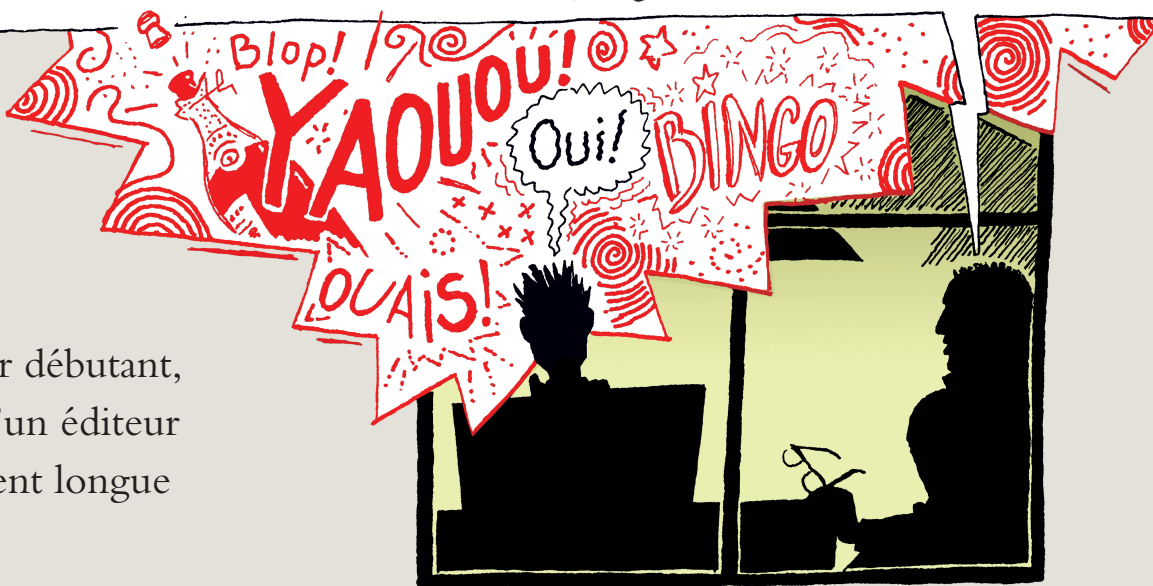
L'ÉDITEUR OU L'ÉDITRICE

accepte ou refuse les projets qu'on lui propose. Il, ou elle, en voit beaucoup.



L'éditeur dirige une **MAISON D'ÉDITION**, entreprise qui travaille pour fabriquer, vendre et mettre en valeur les livres créés par les auteurs.

Nous allons éditer votre projet, mais il faudra le retravailler!



Pour un auteur débutant, la recherche d'un éditeur se révèle souvent longue et difficile.

Tout son avenir peut dépendre d'un premier rendez-vous.

Tu dois supprimer ce passage.

Pas question! C'est là qu'on comprend TOUT!

Non, c'est lourd! Tu en dis trop!



Un auteur confirmé et son éditeur entretiennent une relation de confiance réciproque. Éditeur et auteur discutent du projet proposé.

Quand ils sont d'accord, ils définissent le **FORMAT** du futur livre.

Dans la maison d'édition, le service des **DROITS D'AUTEUR** établit un **CONTRAT** entre l'éditeur et l'auteur pour que son œuvre soit protégée et qu'il gagne sa vie.



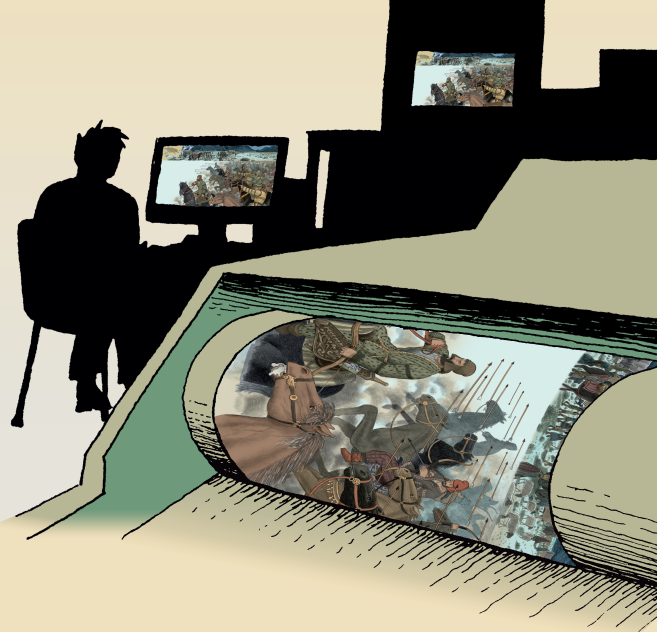


La plupart du temps, l'illustrateur dessine et colorie, mais il arrive qu'un ou une **COLORISTE** intervienne («à la main», avec des pinceaux, des crayons de couleur, ou, plus fréquemment, à l'ordinateur).





Les illustrations sont envoyées chez un **PHOTOGRAVEUR**, qui les scanne, puis les transmet au **MAQUETTISTE**. Celui-ci les reçoit sur son ordinateur, et réalise la **MISE EN PAGE** du livre.



On choisit une **TYPOGRAPHIE** – un style de caractères – convenant à l’histoire et au format. L’auteur-illustrateur apporte quelques croquis de couvertures possibles.



Le maquettiste donne sa mise en page à un **CORRECTEUR**. Il monte le voir (par tradition, le correcteur se trouve souvent dans une soupenette).



L’éditeur calcule le prix du livre et le nombre d’exemplaires à imprimer. Il choisit le papier avec le ou la **CHEF DE FABRICATION**, qui contacte un **IMPRIMEUR** soigneux et disponible.



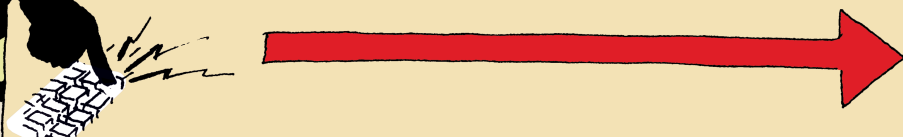
La date de sortie du livre est fixée par l’éditeur.



Tout est révérifié par l’auteur et le maquettiste sur des épreuves de photogravure.



La maquette, terminée, part chez l’imprimeur. Le **B.A.T.** (bon à tirer) est signé.





L'imprimeur imprime le livre sur de très grandes feuilles. Celles-ci sont remises à un **RELIEUR** pour être coupées, cousues, et collées sur le carton de couverture.



Le livre existe.

Tous les livres sont emportés, livrés et stockés dans l'entrepôt d'un **DISTRIBUTEUR**.

L'ATTACHÉ(E) DE PRESSE envoie le livre aux journalistes, pour qu'ils en parlent dans les médias.

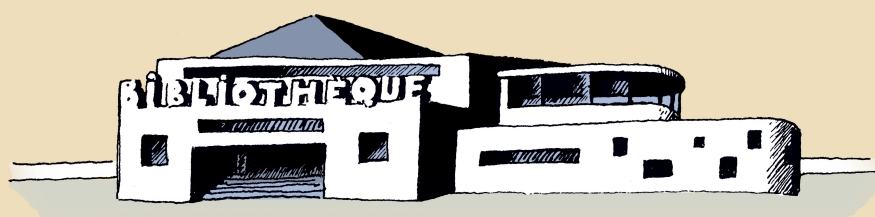


L'éditeur édite chaque année des catalogues pour présenter ses nouveautés.
Il organise des réunions avec tous les **REPRÉSENTANTS** pour leur parler des livres
qu'ils vont proposer aux libraires. Souvent, un auteur participe à ces rencontres.



Les représentants visitent les **LIBRAIRIES**,
insistent sur les qualités respectives de chaque livre.
Les libraires commandent, en plus ou moins
grande quantité, ceux qu'ils souhaitent vendre.
Ils leur seront livrés par le distributeur.

Les **BIBLIOTHÈQUES**, de leur côté,
achètent aussi les nouveautés.



Et puis, enfin, le livre arrive entre tes mains !

Peut-être l'as-tu acheté dans une librairie, emprunté à la bibliothèque ?

Peut-être est-ce la maîtresse ou un copain qui te l'a prêté,
mais maintenant, il fait partie de ta vie !

Tu pourras le lire, le relire, en parler avec des amis.

Tu auras peut-être envie d'essayer de refaire les dessins
ou d'inventer tes propres histoires.

Grâce à toi, **LECTEUR OU LECTRICE**, ce livre va vivre.

Et, nous l'espérons, il vivra pendant très longtemps...

