

Le lexique du parfait petit éditeur

- **Attaché(e) de presse** : la personne qui est en relation avec tous les médias (TV, presse, radios...) et qui est chargée de faire la promotion d'un livre auprès de ceux-ci. Elle envoie le livre aux journalistes, peut organiser des rencontres avec les professionnels de la presse afin de leur présenter le livre pour qu'ils en parlent dans leur média.
- **Auteur(e)** : un homme ou une femme qui écrit des histoires vraies ou inventées (fictions). Il a en tête une idée, une histoire qu'il veut mettre en mots pour la transmettre.
- **Auteur(e)-illustrateur(trice)** : un homme ou une femme qui écrit une histoire et se charge aussi de l'illustrer. Il peut travailler sur feuilles, carnets, ordinateur. Chacun a une façon bien personnelle de travailler.
- **Chef de fabrication** : la personne qui supervise la fabrication du livre. Elle travaille avec l'éditeur pour définir le prix de vente, le nombre d'exemplaires à réaliser. Elle s'occupe du choix des matériaux employés (type de papier, encre...).
- **Coloriste** : la personne qui choisit et applique la couleur sur les planches de dessins réalisées par un illustrateur. Elle définit également les lumières et les ombres.
- **Correcteur(trice)** : les textes sont relus plusieurs fois par le correcteur. Il recherche tout type de fautes : les fautes d'orthographe, bien sûr, mais il veille aussi au respect des règles de grammaire, des règles de ponctuation, au respect de la mise en page...
- **Distributeur** : le distributeur assume les tâches liées à la circulation physique du livre (le stockage et le transport) et à la gestion des flux financiers qui en sont la contrepartie : traitement des commandes par les libraires et des retours lorsqu'un livre n'est pas vendu, facturation et recouvrement.
- **Éditeur(trice)** : son travail consiste à recevoir des auteurs et à lire les histoires qu'ils ont écrites. Il accepte de publier les projets tels quels ou choisit de les modifier avant leur publication. L'éditeur dirige une maison d'édition.
- **Illustrateur(trice)** : homme ou femme qui met en images ses idées, ou les idées d'un auteur. Chacun possède un style bien à lui et utilise différentes techniques : dessin, aquarelle, collages... Il peut aussi travailler à l'aide de logiciels.
- **Imprimeur** : son travail débute lorsque le bon à tirer (BAT) est signé. Il (ou elle) imprime tout le livre sur de très grandes feuilles (le relieur s'occupera de l'étape suivante dans la fabrication).
- **Libraire** : le (ou la) libraire est un commerçant qui sélectionne les livres qu'il désire vendre. Il renseigne, conseille le public et peut aussi proposer des animations autour des livres (jeux, lectures, rencontres, débats...). Il peut vendre tous les genres littéraires ou être spécialisé (libraire jeunesse, par exemple).

- **Maison d'édition** : c'est une entreprise (ou une association) qui s'occupe de la production de livres. Quand un auteur désire publier son livre, il s'adresse à une maison d'édition et rencontre l'éditeur. Il existe des maisons d'édition spécialisées (en livres d'art, en livres pour la jeunesse...).
- **Maquettiste** : personne qui s'occupe de la mise en page. Elle réalise une maquette, souvent à l'aide de logiciels de mise en page et de retouche d'images. Le maquettiste crée de plus en plus souvent ses maquettes à l'écran.
- **Service des « droits d'auteur »** : le droit d'auteur accorde aux écrivains une protection. Ils ont des droits de propriété sur leur œuvre et sont protégés contre une utilisation non autorisée de celle-ci. À chaque fois qu'un de leur livre est vendu, ils touchent une part sur le prix de vente : un contrat est établi entre l'éditeur et l'auteur précisant ce que touchera ce dernier.
- **Relieur** : son travail vient après celui de l'imprimeur. Il récupère les grandes feuilles sur lesquelles tout le livre est imprimé et se charge de les plier, de les découper, de les assembler, de les coudre et de les coller. Il façonne aussi la couverture du livre, la reliure, dans laquelle sont emboîtées les pages.
- **Représentant** : il travaille avec une maison d'édition et rend visite aux libraires d'une zone géographique précise. Il leur présente des nouveautés, des « coups de cœur ». Les libraires passent alors commande des livres qu'ils souhaitent acheter afin de les vendre ensuite dans leur librairie.

Quelques termes à retenir

- **BAT ou bon à tirer** : lorsque images et textes sont mis en place, un contrôle est réalisé avec une épreuve sur papier (le bon à tirer). Si l'éditeur est satisfait, il signe le BAT et l'imprimeur peut alors commencer son travail.
- **Croquis** : il s'agit d'un dessin réalisé en vue d'une illustration plus détaillée. Le croquis donne une idée générale du sujet représenté, mais sans détails précis.
- **Format** : ensemble des dimensions en centimètres (hauteur et largeur) d'un livre.
- **Manuscrit** : ce mot vient du latin : *manus* (main) et *scribere* (écrire). Il désigne donc, à l'origine, un texte écrit à la main. On emploie maintenant ce terme pour nommer le texte initial d'un auteur tel qu'il est proposé à l'éditeur avant corrections.
- **Police de caractères ou police d'écriture (typographie)** : c'est l'ensemble des caractères (lettres, chiffres, symboles) de même type, de même forme. Il existe de nombreuses polices, toutes identifiées par un nom.